

Lors de la conversion d'un projet créé avec la version 13 de WebSite X5, à quoi dois-je faire attention ?

Avec la version 14 de WebSite X5, nous avons introduit de nombreuses nouveautés, afin que vous puissiez personnaliser encore plus vos pages et créer des sites modernes et complets.

Les changements auxquels vous devriez prêter attention durant la conversion des projets sont les suivants :

Menu de navigation

Dans la version 14, le menu de navigation devient un Objet au même titre que tous les autres contenus pouvant être insérés dans le Site.

CE QUI CHANGE

- Pour le Menu déroulant, désormais intitulé Menu de Niveau, l'ouverture en accordéon n'est plus disponible.
- Le Menu de Page n'est plus présent comme fonction automatique : il doit être créé en insérant un Objet Menu spécifique.
- Du fait de l'introduction de nouvelles options graphiques et de nouveaux effets, certains paramètres présents dans la version 13 ne sont plus disponibles, notamment l'icône pour la puce et les Styles 3D.

ATOUS

- Vous avez plus de flexibilité. Vous pouvez placer l'Objet Menu en toute liberté, en l'insérant dans les Pages, l'En-tête, le Pied de page ou dans la Barre latérale du Modèle, ainsi que dans la Barre Sticky.
- Grâce aux nouveaux paramètres graphiques et aux nouveaux effets introduits, vous pouvez créer des menus plus efficaces et modernes.

LORS DE LA CONVERSION

- Vérifiez l'aspect des menus : étant donné que toutes les options graphiques n'ont pas été conservées, celles-ci pourraient présenter des différences.

- Les éventuels Menus de Page sont convertis en Objets Menu et placés dans une nouvelle colonne de la même hauteur que l'ensemble du contenu. En cas de site adaptatif, cet objet sera visible uniquement au point de rupture *Bureau*.

Structure du modèle

Étant donné que le Menu devient un Objet, vous travaillez différemment sur la structure du Modèle.

CE QUI CHANGE

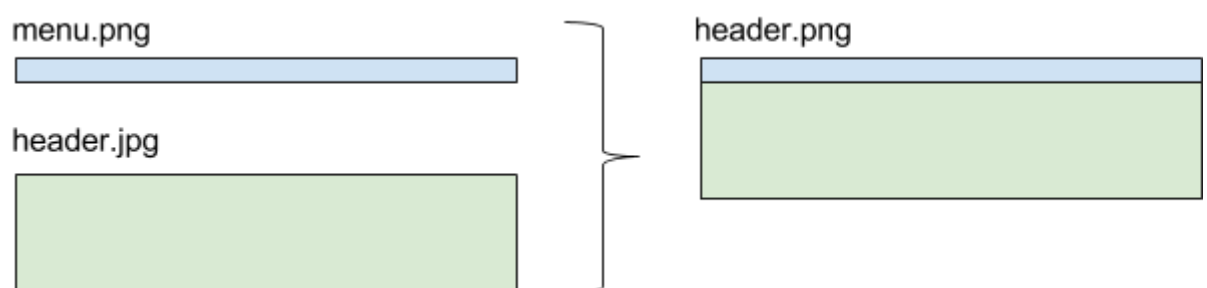
Tandis que dans la v.13, vous sélectionniez le *Type de Menu*, dans la v.14 vous choisissez le *Type de Structure*.

ATOUTS

Vous avez beaucoup plus de liberté d'action et vous pouvez placer le Menu où vous le souhaitez, dans l'En-tête, le Pied de page ou la Barre Latérale. Notez que la Barre Latérale est une colonne verticale dans laquelle le placement des contenus n'est pas lié à la hauteur des Objets éventuellement à côté : ceci vous permettra d'obtenir des mises en page inédites.

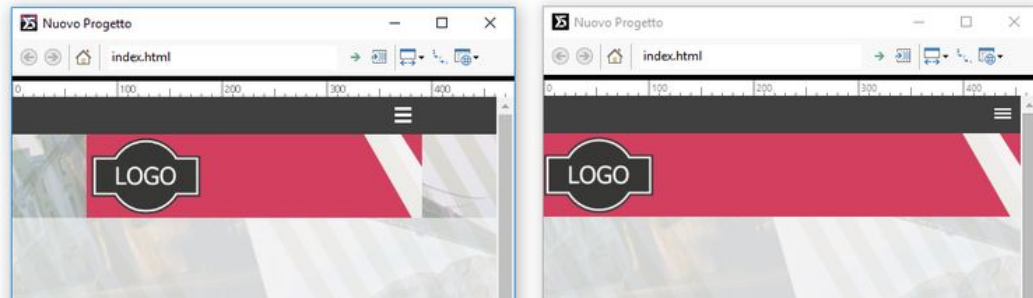
LORS DE LA CONVERSION

Si vous aviez sélectionné un Menu Horizontal placé au-dessus ou en dessous de l'En-tête, l'encadré du Menu est uni et inclus dans l'En-tête lors de la conversion du Projet. Les images respectives en arrière-plan sont également unies et sauvegardées dans un nouveau fichier. Le résultat final est identique à l'original.



Lors de la conversion de vos Projets, considérez qu'avec la version 13, dans l'affichage du Site en dessous du dernier point de rupture (configuré par défaut à 480px), l'image en arrière-plan de l'En-tête/du Pied de page était alignée à gauche et pouvait occuper toute la largeur de la fenêtre du navigateur. Avec la version 14, en revanche, elle est centrée sur l'écran. Si vous le souhaitez, vous pouvez obtenir le même effet que la version 13

grâce à la nouvelle option *Élargir sur toute la largeur du navigateur* et aux propriétés graphiques de l'En-tête/du Pied de page.



Version 14

Version 13

Gestion des Polices

Dans la version 14, les Polices Web ne sont plus reliées au programme, mais aux Projets : chaque Projet a donc sa propre liste de Polices Web.

Vous pouvez utiliser :

- des *Polices Sécurisées*, c'est-à-dire les polices préinstallées sur l'ensemble des systèmes d'exploitation ;
- des *Polices Web*, c'est-à-dire les polices que vous décidez de relier au Projet : elles sont intégrées par CSS et seront téléchargées depuis Internet.

ATOUTS

Vous ne courez pas le risque que les visiteurs de votre site voient les textes formatés différemment par rapport à votre configuration originale. La mise en page de votre site sera toujours parfaite et, grâce aux Polices Web, vous avez une grande liberté dans vos choix.

LORS DE LA CONVERSION

- Si, dans votre Projet, vous aviez déjà utilisé uniquement des Polices Sécurisées ou des Polices Web, rien ne change : les Polices Web utilisées sont éventuellement insérées en automatique dans la liste des polices disponibles pour le Projet.
- Si, en revanche, vous aviez utilisé des Polices Système, c'est-à-dire des polices de système pour lesquelles aucune Police Web correspondante n'a été spécifiée, un message s'affiche vous alertant que les polices ne sont plus disponibles. Dans ces cas, plusieurs choix s'offrent à vous :
 - ajouter la police manquante à la liste des Polices Web ;
 - choisir une autre Police Sécurisée ou Police Web pour la remplacer ;

- ignorer le message. À la place de la police manquante, la police par défaut est utilisée : si vous ne l'avez pas configurée, la police par défaut est Trebuchet MS.

Prise en charge de Flash

Les animations Flash ne sont plus prises en charge par les Navigateurs. Ainsi, avec la v14, vous ne pouvez pas importer de fichiers .flv, même à l'aide des Objets Animation et Audio/Vidéo.

ATOUTS

Votre site ne sera pas considéré comme obsolète en proposant des animations Flash qui ne s'afficheraient pas de toute façon sur la plupart des Navigateurs.

LORS DE LA CONVERSION

Les animations Flash présentes dans vos projets précédents sont converties en Objet Code HTML : le résultat final est identique à l'original.

Blog

Le Blog est l'objet d'une véritable révolution dans la version 14. Que vous souhaitiez faire du marketing personnel ou promouvoir votre entreprise, vous avez désormais tout le nécessaire pour écrire votre histoire dans les meilleures conditions.

CE QUI CHANGE

- De nombreuses nouvelles options ont été introduites : n'hésitez pas à les utiliser pour travailler sur la Page Principale, sur les Pages des Articles et sur les contenus.
- Les URL des pages du Blog ne sont plus de simples paramètres, mais elles reprennent le titre des articles et deviennent réellement SEO-friendly.

ATOUTS

- Grâce aux nouvelles options graphiques, vous pourrez facilement obtenir de superbes mises en page modernes.
- Les Moteurs de Recherche apprécient les contenus du Blog : souvenez-vous qu'une URL bien construite est essentielle pour un bon positionnement.

LORS DE LA CONVERSION

- Pour la Page Principale du Blog, vous ne pouvez plus choisir parmi les modalités d'affichage disponibles jusqu'à la version 13, mais grâce aux nouvelles Fiches des Articles et aux fonctions pour mettre en valeur les derniers posts, vous pouvez obtenir des mises en page plus intéressantes, tant du point de vue graphique que fonctionnel.
- Les adresses URL des Pages des Articles sont automatiquement créées en reprenant les titres des articles. Considérez que :
 - vous pouvez intervenir pour modifier l'URL créée automatiquement ;
 - les Pages seront encore accessibles aux anciennes adresses URL également. Pour éviter tout problème lié à la duplication du contenu, les liens sont configurés avec la balise meta rel="canonical".

Gestion des Accès

La version 14 Professional optimise le processus d'enregistrement des Utilisateurs et introduit la possibilité de gérer l'enregistrement des Clients de la boutique.

CE QUI CHANGE

- Ce n'est plus le nom d'utilisateur, mais l'adresse électronique qui est utilisée comme donnée univoque pour l'enregistrement des utilisateurs.
- Dans la fiche de l'Utilisateur, le champ unique Prénom est remplacé par un champ Prénom et un champ Nom.
- Il n'est plus nécessaire de spécifier la page à laquelle l'Utilisateur accède après s'être connecté.

ATOUTS

- Vous pouvez gérer de la même manière aussi bien les Utilisateurs qui s'enregistrent manuellement que ceux qui le font automatiquement.
- Vous retrouvez les Clients qui ont effectué un achat sur votre boutique dans le groupe des Utilisateurs qui se sont enregistrés automatiquement.

LORS DE LA CONVERSION

- Si, pour un Utilisateur, vous aviez configuré aussi bien l'e-mail que le nom d'utilisateur, l'e-mail est conservé et le nom d'utilisateur est supprimé.
- Si, en revanche, vous aviez configuré uniquement le nom d'utilisateur, celui-ci sera utilisé comme valeur pour le champ E-mail afin de permettre à l'Utilisateur de continuer à se connecter. Une icône d'alerte vous signalera les Utilisateurs enregistrés sans e-mail.

Options graphiques

Barre Sticky – En alignant à droite et à gauche les Objets insérés dans la Barre Sticky, vous remarquerez que ceux-ci sont désormais placés en fonction de la largeur de la Page et non plus en fonction de celle de la fenêtre du Navigateur.

Plan du Site – Désormais peu utilisée, la page affichant le Plan du Site n'est plus créée. Ainsi, vous ne pouvez plus en définir le style ni créer un lien vers son ouverture. Au besoin, vous pouvez la reconstruire manuellement à l'aide de l'Objet Texte.

Boîte d'affichage – De nombreuses nouvelles options rendent la Boîte d'affichage plus moderne et fonctionnelle. Lors de la conversion de votre Projet, veillez à contrôler :

- Le style des flèches pour se déplacer d'une image à une autre : étant donné que différentes commandes ont été introduites (plein écran, zoom, etc.), le style pourrait être différent.
- L'effet de transition entre les images : celui que vous configurez pour la Boîte d'affichage est désormais utilisé en chaque point où la fenêtre est rappelée.

Objet Texte – La hauteur des paragraphes vides n'est plus fixée d'avance, mais elle est identique à celle de la police du paragraphe précédent. Veillez à vérifier que l'espace entre les paragraphes de vos textes est correct.

Objet Audio/Vidéo – Les objets Vidéo et Audio sont désormais reproduits avec le lecteur natif du Navigateur. C'est pourquoi certaines options pour la personnalisation de la barre de contrôle ne sont plus disponibles.

Objet Formulaire de Contact – Étant donné qu'il est de moins en moins utilisé, le bouton *Réinitialiser* n'est plus prévu à la fin des Formulaires : vous trouverez uniquement le bouton *Envoyer*.



Objet Liste Produits – Les fiches Produits sont encore plus personnalisables, mais la modalité pour alterner image et texte n'est plus disponible, et pour le bouton Acheter, un texte vient remplacer l'icône.