

Nella conversione di un progetto creato con la versione 13 di WebSite X5, a cosa devo prestare attenzione?

Con la versione 14 di WebSite X5 abbiamo introdotto molte novità con l'obiettivo di permetterti di personalizzare ancora di più le tue pagine e di creare siti moderni e completi.

I cambiamenti introdotti a cui dovresti prestare attenzione durante la conversione dei progetti sono i seguenti:

Menu di navigazione

Nella versione 14 il menu di navigazione diventa un Oggetto al pari di tutti gli altri contenuti che possono essere inseriti nel Sito.

COSA CAMBIA

- Per il Menu a Comparsa, ora chiamato Menu di Livello, non è più possibile prevedere l'apertura a fisarmonica.
- Il Menu di Pagina non è più presente come funzione automatica: deve essere creato inserendo un apposito Oggetto Menu.
- A fronte di nuove opzioni grafiche e nuovi effetti, alcune delle impostazioni presenti nella versione 13 non sono più disponibili; fra queste l'icona per il punto elenco e gli Stili 3D.

VANTAGGI

- Hai maggiore flessibilità. Puoi posizionare liberamente l'Oggetto Menu, inserendolo all'interno delle Pagine, nell'Header, nel Footer o nella Barra laterale del Modello e anche dentro la Sticky Bar.
- Grazie alle nuove impostazioni grafiche e ai nuovi effetti introdotti puoi creare menu più efficaci e moderni.

IN CONVERSIONE

- Verifica l'aspetto dei menu: dato che non tutte le opzioni grafiche sono state mantenute, potrebbero presentare delle differenze.

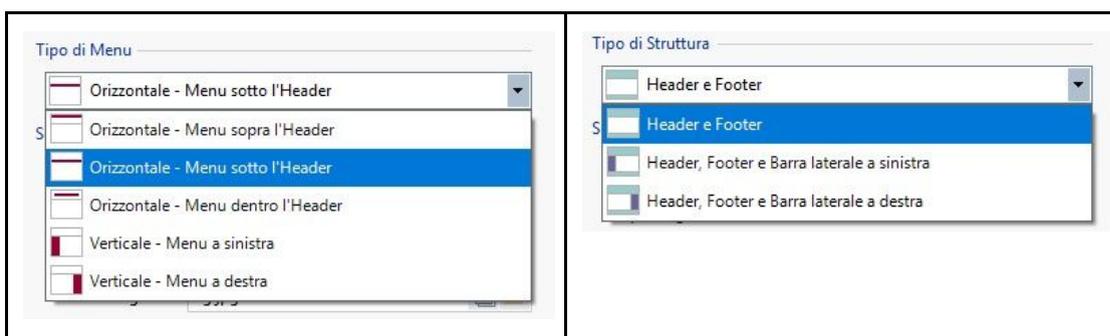
- Eventuali Menu di Pagina vengono convertiti come Oggetti Menu e posizionati in una nuova colonna alta quanto tutto il contenuto. In caso di sito responsive sarà visibile solo al breakpoint *Desktop*.

Struttura del modello

Dato che il Menu è diventato un Oggetto, lavori diversamente sulla struttura del Modello.

COSA CAMBIA

Mentre nella v.13 selezionavi il *Tipo di Menu*, nella v.14 scegli *Tipo di Struttura*.



Versione 13

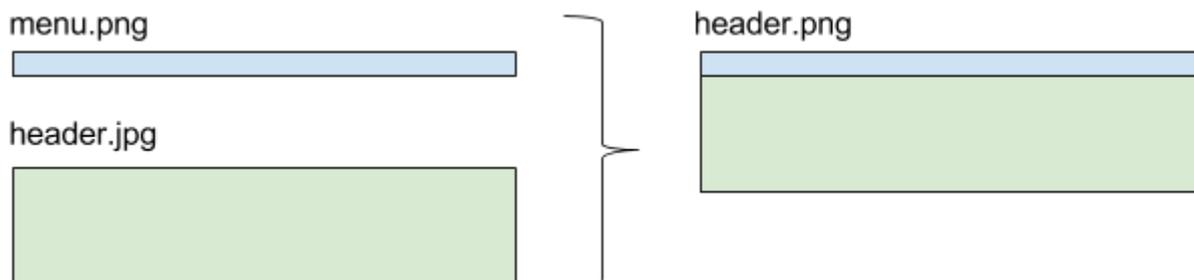
Versione 14

VANTAGGI

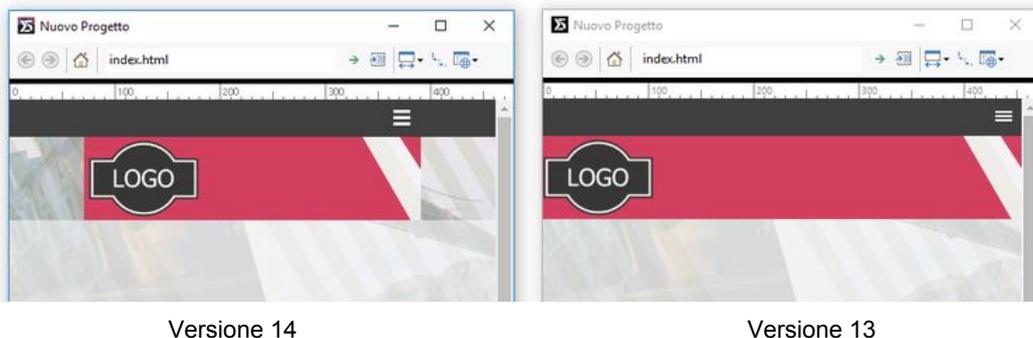
Hai molta più libertà d'azione e puoi posizionare il Menu come vuoi, nell'Header, nel Footer o nella Barra Laterale. Considera che la Barra Laterale è una colonna verticale in cui il posizionamento dei contenuti non è vincolato dalle altezze degli Oggetti eventualmente affiancati: questo ti permetterà di ottenere impaginazioni inedite.

IN CONVERSIONE

Se avevi selezionato un Menu Orizzontale posizionato sopra o sotto l'Header, convertendo il Progetto il riquadro del Menu viene unito e incluso nell'Header. Anche le rispettive immagini di sfondo vengono unite e salvate in un nuovo file. Il risultato finale è uguale all'originale.



Nel convertire i tuoi Progetti considera che con la versione 13, nella visualizzazione del Sito al di sotto dell'ultimo breakpoint (impostato di default a 480px), l'immagine di sfondo dell'Header/Footer era allineata a sinistra e poteva occupare tutta la larghezza della finestra del browser. Con la versione 14, invece, è centrata nello schermo. Se vuoi, puoi ottenere lo stesso effetto della versione 13 grazie alla nuova opzione *Estendi alla larghezza del browser* e alle proprietà grafiche di Header/Footer.



Gestione dei Font

Nella versione 14 i Web Font non sono più collegati al programma ma ai Progetti: ogni Progetto ha, dunque, la sua lista di Web Font.

Puoi utilizzare:

- *Safe Font*, sono i font preinstallati praticamente su tutti i sistemi operativi;
- *Web Font*, sono i font che decidi di collegare al Progetto: vengono integrati tramite CSS e saranno scaricati da Internet.

VANTAGGI

Non corri il rischio che chi naviga nel tuo sito veda i testi formattati diversamente da come li hai impostati tu. Il layout delle tue pagine sarà sempre perfetto e, grazie ai Web Font, hai ampia libertà di scelta.

IN CONVERSIONE

- Se nel tuo Progetto avevi già utilizzato solo Safe Font o Web Font, non cambia nulla: eventualmente i Web Font utilizzati vengono inseriti in automatico nell'elenco dei font disponibili per il Progetto.
- Se, invece, avevi impiegato dei System Font, ovvero dei font di sistema per i quali non è stato specificato il corrispettivo Web Font, ti viene visualizzato un avviso che i font non sono disponibili. In questi casi puoi decidere di:

- aggiungere il font mancante alla lista dei Web Font;
- scegliere un altro Safe Font o Web Font con cui sostituirlo;
- ignorare il messaggio. Al posto del font mancante viene usato il font di default: se non lo hai impostato, viene usato il Trebuchet MS.

Supporto Flash

Le animazioni in Flash non sono più supportate dai Browser. Per questo con la v14 non puoi importare file .flv, neppure attraverso gli Oggetti Animazione e Audio/Video.

VANTAGGI

Il tuo sito non verrà giudicato come obsoleto proponendo animazioni Flash che non verrebbero comunque visualizzate dalla maggior parte dei Browser.

IN CONVERSIONE

Le animazioni Flash presenti nei tuoi progetti precedenti sono convertite in Oggetto Codice HTML: il risultato finale è identico a prima.

Blog

Il Blog è il protagonista di una vera e propria rivoluzione nella versione 14. Sia che tu voglia fare Personal Branding, sia che tu intenda raccontare la tua azienda, ora hai tutto ciò che ti serve per scrivere la tua storia e per farlo nel migliore dei modi.

COSA CAMBIA

- Sono state introdotte tante nuove opzioni: usale per lavorare sulla Pagina Principale, sulle Pagine degli Articoli e sui contenuti.
- La URL delle pagine del Blog non sono più semplici parametri ma riprendono il titolo degli articoli e diventano realmente SEO-friendly.

VANTAGGI

- Grazie alle nuove opzioni grafiche, ti sarà facile ottenere layout accattivanti e moderni.
- I Motori di Ricerca apprezzano i contenuti del Blog: ricorda che una URL ben costruita è importante per un buon posizionamento.

IN CONVERSIONE

- Per la Pagina Principale del Blog non puoi più scegliere tra le modalità di visualizzazione disponibili fino alla versione 13 ma grazie alle nuove Schede degli Articoli e alle funzioni per mettere in evidenza gli ultimi post puoi ottenere impaginazioni più interessanti, sia dal punto di vista grafico che funzionale.
- Gli indirizzi URL delle Pagine degli Articoli vengono automaticamente creati riprendendo i titoli degli articoli stessi. Considera che:
 - puoi intervenire per modificare la URL creata in automatico;
 - le Pagine continueranno ad essere raggiungibili anche agli indirizzi URL vecchi. Per evitare problemi legati alla duplicazione del contenuto, i collegamenti vengono impostati con il meta tag rel="canonical".

Gestione Accessi

Nella versione 14 Professional viene ottimizzato il processo di registrazione degli Utenti e introdotta la possibilità di gestire la registrazione dei Clienti dello store.

COSA CAMBIA

- Come dato univoco per la registrazione degli utenti non viene più utilizzato lo username ma l'indirizzo e-mail.
- Nella scheda dell'Utente, al posto di un unico campo Nome, ci sono un campo Nome e uno Cognome.
- Non è più necessario specificare la pagina a cui l'Utente accede dopo aver fatto il login.

VANTAGGI

- Puoi gestire nello stesso modo sia gli Utenti che si registrano manualmente che quelli che si registrano automaticamente.
- Ritrovi i Clienti che hanno effettuato un acquisto sul tuo store nel gruppo degli Utenti che si sono registrati automaticamente.

IN CONVERSIONE

- Se per un Utente avevi impostato sia l'e-mail che lo username, viene mantenuta l'e-mail e rimosso lo username.
- Se, invece, avevi impostato solo lo username, questo verrà utilizzato come valore per il campo E-mail per permettere all'Utente di

continuare ad autenticarsi. Un'icona di alert ti segnalerà gli Utenti registrati senza e-mail.

Opzioni grafiche

Sticky Bar - Allineando a destra e a sinistra gli Oggetti inseriti nella Sticky Bar noterai che questi vengono ora disposti in base alla larghezza della Pagina e non più rispetto a quella della finestra del Browser.

Mappa del Sito - Ormai poco utilizzata, non viene più creata la pagina che mostra la Mappa del Sito. Di conseguenza, non è più possibile definirne lo stile né creare un collegamento che porta alla sua apertura. Se l'avevi prevista, puoi ricostruirla manualmente impiegando l'Oggetto Testo.

Finestra ShowBox - Tante nuove opzioni rendono la finestra ShowBox più moderna e funzionale. Durante la conversione del tuo Progetto controlla:

- Lo stile delle frecce per spostarsi da un'immagine all'altra: dato che sono stati introdotti più comandi (fullscreen, zoom, ecc.), potrebbe essere diverso.
- L'effetto di transizione tra le immagini: quello che imposti per la finestra ShowBox viene ora utilizzato in tutti i punti dove la finestra è richiamata.

Oggetto Testo - I paragrafi vuoti non hanno più un'altezza prefissata ma uguale a quella del font del paragrafo precedente. Verifica che tra i paragrafi dei tuoi testi ci sia il giusto spazio.

Oggetto Audio/Video - Video e Audio vengono ora riprodotti con il Player nativo del Browser. Per questo alcune opzioni per la personalizzazione della barra dei controlli non sono più disponibili.

Oggetto Modulo di Contatto - Dato che è sempre meno utilizzato, non è più previsto il pulsante *Reset* al termine dei Moduli: troverai solo il pulsante *Invio*.

Oggetto Elenco Prodotti - Le schede Prodotto sono ancora più personalizzabili ma non è più disponibile la modalità per alternare immagine e testo e per il pulsante *Acquista* è previsto un testo e non più un'icona.