
WAS IST NEU?

Ein Ausblick auf alle wichtigen Funktionen, die mit der neuen Version 11 von WebSite X5 eingeführt werden



GRAFISCHE BENUTZEROBERFLÄCHE UND LOKALE VORSCHAU

GRAFISCHE BENUTZEROBERFLÄCHE

Wir haben die Programmoberfläche komplett neu gestaltet. Das Design ist leichter, moderner und funktionaler geworden. Die neue Anordnung der Schaltflächenfelder bietet eine größere Flexibilität bei der Raumnutzung. Die Mindestgröße der Fenster kann auf diese Weise reduziert werden.

Aufgrund dieser Änderungen wird die Arbeit mit der Software und die Entwicklung Ihrer Projekte vereinfacht.

NEUGESTALTUNG DER BENUTZERFÜHRUNG (ASSISTENT)

Die zu Grunde liegende Logik in 5 Schritten eine Website zu erstellen, bleibt zwar unverändert, aber dennoch haben wir die fünfschrittige Benutzerführung von WebSite X5 neugestaltet, um diese noch

logischer und funktioneller zu machen. Sie finden jetzt zum Beispiel alle Funktionen für die Verwaltung des personalisierten Codes und für die Optimierung im neuen Fenster Statistiken, SEO und Code unter Schritt 4, dabei werden Sie feststellen, dass die Fenster für die Definition der Stile jetzt in Schritt 1 zu finden sind, da sie nämlich zur Definition des Grafikmodells gehören.

TEMPLATES

NEUE VERWALTUNG DER GRAFIKMODELLE

Das Grafikmodell wird nicht mehr wie eine externe Datei gespeichert, sondern gehört zu einem Bestandteil der Projektdatei. Auf diese Weise wird es leichter sein, die Projekte auf anderen Computern aufzurufen und die verbundenen Ressourcen und zu verwalten.

NEUE VERWALTUNG DER GRAFISCHEN VORLAGEN

Die Stile der Navigationsmenüs, der Texte, der Quickinfos (Tooltips), der Fenster der Showbox und der E-Mails werden nicht mehr als erweiterte Einstellungen verstanden, sondern als Eigenschaften des Grafikmodells. Beim Export ist das Modell daher in allen Teilen vollständig.

BENUTZERDEFINIERTER BIBLIOTHEK

Die Bibliothek mit einer Grundlage von 1.500 Vorlagen wurde erneuert. Sie wird automatisch über das Internet aktualisiert. Auf diese Weise erhalten Sie stets alle neu veröffentlichten Grafikmodelle.

PERSÖNLICH GESTALTETE MODELLE

Sie können ganz neue Layouts erstellen, indem Sie das Navigationsmenü dort unterbringen,

wo Sie möchten, in der Kopfzeile des Modells.

ERSTELLEN DER SEITE

NEUE VERWALTUNG DER OBJEKTE

Neben den üblichen Hauptobjekten können Sie auch optionale Objekte verwenden, um verschiedene Inhalte einzufügen. Die Bibliothek der optionalen Objekte wird über online stetig aktualisiert. Wählen

Sie einfach aus, welche Objekte Sie installieren und anzeigen möchten, sodass Ihr Dashboard jeweils an die Projekte angepasst ist, die Sie entwickeln wollen.

STIL DER ZELLEN

Die für die Zellen definierten Stile dienen dazu, Kastengrafi-

ken zu erstellen, die das Layout attraktiver machen. Speichern Sie Ihre Stile in der Bibliothek und verwenden Sie die Import- und Exportfunktionen, um diese später für andere Projekte wieder zu verwenden.

TEXTE UND TABELLEN

WEB-FONTS

Durch das Anwenden von Web-schriften sind Sie nicht mehr auf die üblichen wenigen Schriftarten für die Texte Ihrer Seiten beschränkt. Integrieren Sie die Web-Fonts einschließlich Google Fonts, in Ihre Projekte und nutzen Sie sie, um auch das typografische Erscheinungsbild Ihrer Seiten sorgfältig

zu gestalten. So wird gewährleistet, dass alle genau die Schriftart sehen, die Sie gewählt haben.

GRAFIK-EDITOR

Wir haben einen neuen Texteditor entwickelt, der gewährleistet, dass die bestmögliche Verwaltung der Texte, die Verwendung von Web-Fonts und eine vollständige Auswahl an

Befehlen für alle üblichen Formatierungsvorgänge.

STIL DER INHALTE

Wenn Sie den Stil der Inhalte ändern, wird dieser automatisch auf alle Absätze angewandt, mit denen Sie ihn verknüpft haben. Auf diese Weise erhalten Sie einheitlich gestaltete Seiten, ohne alles manuell bearbeiten zu müssen.

BILDER UND GALERIEN

MEHR ALS 200.000 LIZENZFREIE BILDER

Dank der Zusammenarbeit mit der Bilddatenbank Pixabay können Sie direkt von WebSite X5 aus auf ein Archiv mit über 200.000 gemeinfreien Bildern zugreifen. Dabei können Sie einfach diejenigen auswählen, die Sie am liebsten mögen und diese in Ihre Projekte einfügen. Die importierten Bilder werden automatisch aus dem Internet heruntergeladen und können sofort verwendet werden.

LADEN VON BILDERN

Diese Funktion sorgt dafür, dass die Bilder nicht sofort geladen werden, wenn die Seite online geöffnet wird, sondern erst dann, wenn die Bilder tatsächlich angezeigt werden. Denken Sie daran, dass die Seiten oft lang sind und ein Scrollen erfordern. Durch diesen Kniff werden die Ladezeiten verkürzt, was für die Besucher Ihrer Website angenehmer ist.

PROGRAMMINTERNER GRAFIKEDITOR

Für die Bildgröße können Sie das Seitenverhältnis einstellen, das beibehalten werden soll. Auf diese Weise können Sie präziser vorgehen und erhalten im Handumdrehen koherente Bilder, die zueinander passen.

BILDERGALERIEN

Für Galerien, bei denen die Bilder gescrollt werden sollen, können Sie zwischen einem neuen Stil für die Schaltflächen und verschiedenen Sets für die grafischen Anzeigeelemente wählen. Verwenden Sie die Anzeigeelemente, damit der Besucher weiß, wie viele Bilder

zur Galerie gehören und welche er gerade anzeigt.

BILDERGALERIEN

Für die Galerien der Vorschaubilder können Sie zwischen neuen Stilen auswählen, den

Außenrand der Vorschaubilder bearbeiten und einstellen, dass die Bildunterschriften durch eine Quickinfo (Tooltip) eingeblendet werden.

BILDOPTIMIERUNG

Wie für die Bilder, die Sie mit dem Objekt Bild eingefügt haben, können Sie auch für die textinternen Bilder die Überschrift, den Alternativtext und die Größe bestimmen.

E-MAIL-FORMULARE

FELDER DES FORMULARS

Für das Erstellen des Formulars für den E-Mail-Versand steht Ihnen jetzt das neue Feld „Beschreibung“ zur Verfügung. Verwenden Sie es, wenn Sie einführende Texte und/oder Erklärungen einfügen möchten, um so

noch vollständigere Formulare zu erstellen.

EIGENSCHAFTEN DER TRENNLINIE

Die Trennlinie ist ein grafisches Element, das dazu dient, eine visuelle Hierarchie zwischen den Elementen eines E-Mail-Formulars her-

zustellen. Nutzen Sie ihre grafischen Eigenschaften, um das Ergebnis noch effektiver zu machen.

BLOG, GÄSTEBUCH UND RSS-FEED

PLANUNG, IN WELCHER REIHENFOLGE UND ZU WELCHEM TERMIN DIE BEITRÄGE ERSCHEINEN SOLLTEN.

Stellen Sie das Veröffentlichungsdatum ein und legen Sie fest, wann ein Blogbeitrag oder RSS-Feed tatsächlich online erscheinen soll. Dies bedeutet, dass Sie verschiedene Beiträge schreiben können, die Veröffentlichung planen und dann das Projekt veröffentlichen können. Jeder Blogbeitrag wird erst am eingestellten Datum veröffentlicht.

VERWALTUNG VON KOMMENTAREN **PRO**

Als Alternative zum Online-Control-Panel, das von WebSite X5 bereitgestellt wird, können Sie auch das System

für die Verwaltung von Beiträgen von Facebook oder Disqus nutzen. Die Beiträge werden sofort integriert und Sie können die sozialen Netzwerke, die heute sehr populär sind, zu Ihrem Vorteil nutzen.

REIHENFOLGE UND ANZAHL DER KOMMENTARE

Verwalten Sie die Anzeige der Kommentare, die von den Lesern hinterlassen werden. Sie können entscheiden, wie viele auf jeder Seite erscheinen und ob diese in chronologischer Reihenfolge veröffentlicht werden sollen oder nicht.

PRIVATER BEREICH **PRO**

Wie jede andere Seite auch, kann auch in einen Blog ein geschützter Bereich integriert werden. Nutzen Sie diese Möglichkeit, wenn Sie eine geschlossene Diskussionsgruppe erstellen wollen: Sie können die Registrierung verlangen und sicherstellen, dass der Zugriff auf den Blog nur über Log-in und Passwort möglich ist.

EFFEKTE

Verwenden Sie einen Übergangseffekt, um Bilder und Videos in den einzelnen Beiträgen anzuzeigen. Das Ergebnis ist attraktiver und gepflegter.

PRODUKTKATALOG UND WARENKORB

PRIVATER BEREICH **PRO**

Wenn Sie möchten, können Sie einen geschützten Einkaufsbereich erstellen, in dem Kunden nur Produkte kaufen können, nachdem sie sich angemeldet haben. Das geschieht ganz einfach, indem Sie den Warenkorb in einen geschützten Bereich einfügen, sodass der Zugriff nur nach Eingabe von Log-in und Passwort möglich ist.

GÜLTIGKEIT VON RA-BATTGUTSCHEINEN **PRO**

Ein zeitlich begrenztes Angebot hat natürlich großen Erfolg. Legen Sie eine Gültigkeit für die Rabattgutscheine fest, die Sie

für die Produkte in Ihrem Shop aktivieren, geben Sie jeweils das Anfangs- und Enddatum der Gültigkeit an.

FÜR DIE BESTELLUNG GELTENDE GEBÜHREN

Erlauben Sie Ihren Kunden aus unterschiedlichen Zahlungsmethoden zu wählen. Für jede Zahlungsweise können Sie eine feste oder prozentuale Gebühr festlegen.

KAUF NACH PRODUKTINFORMATION

Die Schaltfläche „Jetzt kaufen“ kann so eingestellt werden, dass das Produkt direkt erworben wird, ohne in den Warenkorb zu ge-

langen. Auf diese Weise kann der Einkauf beschleunigt und vereinfacht werden.

KAUF NACH PRODUKTINFORMATION

Sie können auch einrichten, dass die Schaltfläche „Jetzt kaufen“ nicht in der Produktinformation erscheint. Das ist zum Beispiel nützlich, wenn Sie einzelne Produkte anbieten und es vorziehen, dass die potenziellen Käufer Sie vorher kontaktieren, um so jeweils individuelle Angebote formulieren zu können.

MANUELLE VERWALTUNG DES CODES

HTML-EDITOR

Dank des neuen Editors, der im HTML-Objekt und an den Stellen zur Verfügung steht, an dem der personalisierte Code eingefügt werden kann, können Sie den Vorteil der automatischen Nummerierung der Zeilen, der Hervorhebung der Syntax und der Selbstvervollständigung der HTML- Tags und der CSS-Eigenschaften genießen. Das Schreiben des

Codes wird dadurch sehr viel einfacher und geht schneller.

ENTWICKLUNG VON WIDGETS

Die wichtigsten Widgets wurden jetzt in die neuen optionalen Objekte aufgenommen und erscheinen nicht mehr im Objekt HTML-Code. Auf diese Weise haben Sie mehr Möglichkeiten zur individuellen Gestaltung.

NEUES FENSTER „STATISTIK, SEO UND CODE“

Sämtliche notwendigen Funktionen für die manuelle Verwaltung des Seitencodes wurden jetzt in ein eigenes neues Fenster aufgenommen, auf das Sie in Schritt 4 zugreifen können. Auf diese Weise ist es für Sie einfacher, zu wissen, wohin Sie gehen und was Sie tun müssen.

SEO-OPTIMIERUNG

NEUES FENSTER „STATISTIK, SEO UND CODE“

In diesem neuen Fenster im Schritt 4 werden alle notwendigen Funktionen für die

Aktivierung der Werkzeuge zur Optimierung des Seitencodes (SEO) angegeben. Nutzen Sie dies, um Ihre Seiten bestmöglich in den

Suchmaschinen zu positionieren.

UNIVERSAL ANALYTICS

Wir haben die Unterstützung für die Aktivierung von Universal Analytics eingeführt, den neuen von Google entwickelten Betriebsstandard für die Analyse des Besucherverkehrs auf Internetseiten. Verwenden Sie dieses System, damit Sie

mehr über Ihre Besucher erfahren.

ÜBERSCHRIFTEN-TAG PRO

Für eine noch bessere Optimierung können Sie auch die Überschriften-Tags H1 und H2 auf den Seiten Ihrer Website verwalten. Suchmaschinen wie Google erfassen diese Tags.

BENUTZERDEFINIERTER CODE

Auf diese Weise können Sie die einzelnen Seitenabschnitte, in denen der Code manuell eingefügt werden kann, genauer verwalten.



www.incomedia.eu – www.websitex5.com

Incomedia ist seit über 15 Jahren auf dem Markt präsent und entwickelt Multimedia- und Websoftware für Heimanwender ebenso wie für KMU, Behörden und Bildungseinrichtungen.

Das Hauptprodukt WebSite X5 wurde in viele Sprachen übersetzt und in über 40 Ländern verkauft. Das Händlernetzwerk umfasst bedeutende Namen wie FNAC, Media Markt, Carrefour, Interdiscount, Mondadori, Merlin, Wellcome, Manor, Euronics, Office Max, Surcouf, Cultura, Virgin, Media Saturn, Leclerc, Auchan und Champion.

Incomedia, WebSite X5 und WebSite X5 Evolution sind eingetragene Markenzeichen der Incomedia S.r.l. Alle anderen, in diesem Dokument genannten (bzw. auf den erläuternden Abbildungen erkennbaren) Marken sowie Namen von Produkten oder Webseiten sind eingetragene Markenzeichen der jeweiligen Inhaber.

© Incomedia S.r.l., Ottobre 2014